



PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Rediseño web, SEO y pauta digital para atracción de clientes B2B

Preparado para: TecnoH2O — Tecnología en Tratamiento de Agua

tecnoh2o.com.mx

Preparado por: Kraken Digital · Múltiples Soluciones

Fecha: Junio 2026

Contacto: Miguel Gutiérrez Sandoval · Director General · miguel@krakendigital.mx · 55 8012 1073



1. Carta de presentación

Estimado equipo de TecnoH2O:

TecnoH2O resuelve un problema técnico y crítico: agua confiable para entornos residenciales, comerciales e industriales, con respaldo de marcas líderes como Pentair, Clack, HydraNautics y Purolite y capacidad para producir agua Tipo I a IV bajo norma ASTM D1193. Esa solidez técnica es real y verificable. Sin embargo, hoy no está reflejada en su presencia digital: el sitio actual comunica poco del nivel de ingeniería que ustedes manejan, no está optimizado para búsqueda, y la empresa no cuenta con presencia activa en redes sociales.

En un sector donde el comprador industrial investiga en Google antes de levantar el teléfono, esa brecha cuesta proyectos. Esta propuesta es deliberadamente acotada: atender exactamente lo que ustedes solicitaron, sin agregar servicios que no necesitan hoy. El objetivo es construir la base digital correcta —un sitio que convierta, posicionamiento orgánico que atraiga demanda calificada B2B, y canales de pauta segmentados por tipo de cliente— y medir resultados desde el primer mes.

En Kraken Digital somos una agencia de performance: trabajamos por resultados medibles, no por métricas de vanidad. A continuación encontrarán el alcance técnico, el plan de trabajo y la inversión, en los términos exactos que nos plantearon.

Quedo a sus órdenes,

Miguel Gutiérrez Sandoval

Director General — Kraken Digital



2. Entendimiento de TecnoH2O

A partir del análisis de su sitio y de su oferta pública, este es nuestro entendimiento del negocio:

Qué hace TecnoH2O

- **Sistemas de tratamiento de agua:** purificación y desinfección por ósmosis inversa, ultrafiltración, nanofiltración y UV, escalables a cualquier entorno.
- **Tratamiento químico:** biocidas, inhibidores de incrustación y corrosión, secuestrantes de oxígeno, dispersantes, modificadores de pH y programas a la medida del proceso del cliente.
- **Mantenimiento preventivo y correctivo:** instalación y puesta en marcha, cambio de medios filtrantes, servicio a válvulas automáticas (Fleck, Clack, Aquatrol), limpieza química de membranas, monitoreo remoto y automatización de procesos.
- **Repuestos y consumibles:** refacciones y consumibles para sistemas de purificación.

Quién es el cliente ideal

El segmento de mayor valor para TecnoH2O es B2B industrial y comercial: plantas, laboratorios, hospitales, hoteles, torres de enfriamiento y procesos que requieren agua de calidad controlada y contratos de servicio recurrente. Es un comprador técnico, que compara proveedores, valida credenciales y busca soporte de ingeniería. Existe además una vertiente residencial B2C (purificación doméstica) con ciclo de compra más corto y emocional.

La oportunidad

TecnoH2O tiene autoridad técnica pero baja visibilidad digital. Capturar la demanda que ya busca activamente "tratamiento de agua industrial", "ósmosis inversa industrial" o "mantenimiento de equipos de purificación" en Google representa prospectos de alto valor a costo controlado. Para el lado residencial, la pauta en Meta permite generar volumen de prospectos a bajo costo por contacto.



3. Alcance técnico de los servicios

3.1 Rediseño de sitio web con optimización técnica y SEO (pago único)

Reconstrucción del sitio tecnoh2o.com.mx con foco en captación de clientes B2B.
Incluye:

- Arquitectura de información orientada a conversión: estructura de páginas por línea de negocio (sistemas, tratamiento químico, mantenimiento, consumibles) y por tipo de cliente (industrial / residencial).
- Diseño responsivo (desktop, tablet y móvil) con identidad visual profesional acorde al posicionamiento técnico de la marca.
- Optimización técnica on-page: velocidad de carga, etiquetas de título y meta descripciones, estructura de encabezados, datos estructurados (schema), URLs limpias, sitemap XML y robots.txt.
- SEO técnico fundacional: indexación correcta en Google, optimización de imágenes (peso y atributos alt), enlazado interno e investigación de palabras clave B2B prioritarias.
- Formularios de contacto y captación de prospectos, con llamados a la acción claros por sección.
- Integración con Google Analytics 4 y Google Search Console para medición desde el día uno.

Nota de alcance: Kraken Digital entrega el sitio, su estructura y la guía de contenido. La redacción de textos especializados y el material fotográfico/visual de equipos son provistos por TecnoH2O o su productora; Kraken no produce contenido fotográfico ni de video.

3.2 Mantenimiento de sitio web con optimización SEO continua (mensual)

- Mantenimiento técnico: actualizaciones, respaldos, seguridad y monitoreo de disponibilidad.
- SEO continuo: optimización progresiva de páginas, seguimiento de posiciones en palabras clave B2B, ajustes on-page y mejora de contenido existente según desempeño.



- Reporte mensual de posicionamiento, tráfico orgánico y prospectos generados.

3.3 Campañas en Google Ads — enfoque B2B

- Campañas de búsqueda dirigidas a intención comercial industrial/comercial (ósmosis inversa industrial, tratamiento de agua, mantenimiento de equipos, refacciones).
- Estructura de campañas, grupos de anuncios, palabras clave, negativas y anuncios optimizados.
- Optimización continua por CPL (costo por prospecto) y calidad de prospecto, no por clics.

Inversión en pauta Google Ads: \$8,000 MXN mensuales.

3.4 Campañas en Meta — enfoque B2C

- Campañas en Facebook e Instagram dirigidas al segmento residencial (purificación doméstica) con geosegmentación.
- Objetivos de generación de prospectos y mensajes, con optimización por costo por contacto.

Inversión en pauta Meta: \$6,000 MXN mensuales.

3.5 Creativos para redes sociales (8 mensuales)

- Diseño de 8 piezas gráficas mensuales para alimentar Facebook e Instagram (publicaciones de marca, educación técnica, servicios y promoción).
- Guía editorial y calendario de publicación.

Aclaración: los 8 creativos son piezas de diseño gráfico a partir de material e información provistos por TecnoH2O. No incluye producción fotográfica ni de video.

3.6 Creación de página de Facebook y perfil de Instagram

- Alta y configuración profesional de la página de Facebook y el perfil de Instagram de TecnoH2O.





- Configuración de información de negocio, vinculación con Meta Business Suite y preparación para recibir pauta y mensajes.



4. Inversión

4.1 Inversión inicial (pago único)

Concepto	Inversión
Rediseño de sitio web con optimización técnica y SEO	\$25,000 MXN
Subtotal pago único	\$25,000 MXN + IVA

4.2 Servicios mensuales recurrentes

Concepto	Tipo	Monto mensual
Fee de agencia (mantenimiento web + SEO + gestión de campañas + creativos + redes)	Fee Kraken	\$18,000 MXN
Pauta Google Ads (B2B)	Pauta	\$8,000 MXN
Pauta Meta (B2C)	Pauta	\$6,000 MXN
Fee de agencia mensual (lo que factura Kraken)		\$18,000 MXN + IVA
Pauta total mensual (tarjeta del cliente)		\$14,000 MXN
Total mensual		\$32,000 MXN

Pauta y plataformas se cargan directamente con la tarjeta del cliente. Kraken Digital únicamente factura el fee de agencia (\$18,000 MXN + IVA mensual) y el pago único del rediseño (\$25,000 MXN + IVA). Todos los montos están expresados en pesos mexicanos.



5. Plan de trabajo

Etapas 1 — Rediseño web (semanas 1 a 5, aproximado)

1. Sesión de descubrimiento, investigación de palabras clave B2B y arquitectura del sitio.
2. Diseño visual y aprobación.
3. Desarrollo, carga de contenido y optimización técnica/SEO.
4. Pruebas, integración de analítica y publicación.

Etapas 2 — Activación de canales (en paralelo, a partir de semana 3)

5. Alta de página de Facebook y perfil de Instagram.
6. Configuración de campañas Google Ads (B2B) y Meta (B2C).
7. Producción de los primeros 8 creativos del mes.

Etapas 3 — Operación y optimización (mensual continuo)

8. Mantenimiento web y SEO continuo.
9. Gestión y optimización de campañas por costo por prospecto.
10. Entrega de 8 creativos mensuales y reporte de resultados.

6. Lo que necesitamos de TecnoH2O

- Accesos: dominio, hosting actual y cuentas existentes de Google y Meta (si las hay).
- Material e información: textos técnicos especializados, fotografías de equipos e instalaciones, y datos de contacto/servicio.
- Un punto de contacto con capacidad de decisión para aprobaciones de diseño y mensajes.
- Método de pago (tarjeta) para la pauta en Google y Meta.



7. Términos y condiciones

- El rediseño web es un pago único de \$25,000 MXN + IVA.
- El fee de agencia es de \$18,000 MXN + IVA mensuales e incluye mantenimiento web, SEO continuo, gestión de campañas Google y Meta, 8 creativos mensuales y administración de redes.
- La pauta (\$8,000 Google + \$6,000 Meta = \$14,000 MXN mensuales) se carga directamente a la tarjeta del cliente; Kraken no la factura.
- Kraken Digital factura exclusivamente el fee de agencia (+ IVA) y el pago único del rediseño (+ IVA).
- Contrato mínimo sugerido de 6 meses para los servicios mensuales, plazo necesario para validar y optimizar el desempeño de SEO y pauta.
- Cláusula de exclusividad: durante la vigencia, Kraken no trabajará con competidores directos de TecnoH2O en la misma categoría.
- Kraken Digital no produce contenido fotográfico ni de video, no maneja influencers, ni ofrece consultoría legal o financiera.
- Esta propuesta tiene una vigencia de 30 días naturales a partir de su fecha de emisión.

Kraken Digital · Múltiples Soluciones

miguel@krakendigital.mx · 55 8012 1073 · krakendigital.mx

